

REGULAMIN PROMOCJI „DZIEŃ DINOZAURA –50%”

obowiązującej w Parku Nauki i Rozrywki w Krasiejowie (JuraPark Krasiejów)

§1. Organizator

1. Organizatorem Promocji „DZIEŃ DINOZAURA –50%” (dalej: „Promocja”) jest **DLF Invest Sp. z o.o.** z siedzibą w Bałtowie 7, 27-423 Bałtów, NIP: 6612366557, REGON: 260558350, prowadząca działalność w oddziale Park Nauki i Rozrywki w Krasiejowie, ul. 1 Maja 10, 46-040 Krasiejów (dalej: „Organizator”).
2. Promocja prowadzona jest zgodnie z:
 - o Regulaminem sprzedaży biletów online Parku Nauki i Rozrywki w Krasiejowie
Regulamin sprzedaży biletów online - <https://tiny.pl/hbrr3x6v5>
 - o Regulaminem dla Gości Parku Nauki i Rozrywki w Krasiejowie
Regulamin ogólny PNiR w Krasiejowie - <https://tiny.pl/tvdtj41n8>
3. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza pełną akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Promocja nie stanowi gry losowej, loterii promocyjnej ani konkursu w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.

§2. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje w okresie od dnia 25 lutego 2026 r. od godziny 17:00 do dnia 12 marca 2026 r. do godziny 23:59 na bilety – vouchery z datą ważności w okresie 25.04.2026-27.09.2026.
2. Promocja dotyczy wyłącznie biletów zakupionych w okresie jej obowiązywania.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - o zmiany wysokości rabatu,
 - o zmiany zakresu biletów objętych Promocją,
 - o skrócenia lub wydłużenia okresu obowiązywania Promocji,
 - o czasowego zawieszenia lub zakończenia Promocji w dowolnym momencie, bez obowiązku podawania przyczyny.
4. Zmiany, o których mowa w ust. 3, nie naruszają praw nabytych osób, które skutecznie zawarły umowę sprzedaży przed dniem wejścia zmian w życie.

§3. Zakres Promocji

1. Promocja polega na udzieleniu rabatu w wysokości –50% od ceny aktualnie obowiązującej w systemie sprzedaży online w dniu zakupu.
2. Rabat obejmuje wyłącznie następujące bilety datowane (jednodniowe):
 - a) Bilet normalny kompleksowy
 - b) Bilet ulgowy kompleksowy
 - c) Bilet silver 60+
 - d) Bilet senior 70+
3. Promocja nie obejmuje:
 - o biletów dla malucha,
 - o biletów grupowych,
 - o biletów całorocznych,

- biletów urodzinowych,
- biletów na wydarzenia specjalne,
- biletów dla posiadaczy Karty Mieszkańca LGD,
- biletów „JuraPark” (tylko do JuraParku) oraz Biletów PNIEC (tylko do Parku Nauki i Ewolucji Człowieka – wszystkie warianty
- usług przewodnickich, gastronomii, sprzedaży detalicznej, noclegów,
- jakichkolwiek innych usług i produktów niewskazanych wprost w ust. 2.

4. Rabat:

- nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, zniżkami ani programami lojalnościowymi,
- nie łączy się z Kartą Dużej Rodziny, Opolską Kartą Rodziny i Seniora ani innymi ustawowymi lub komercyjnymi uprawnieniami,
- nie podlega wymianie na gotówkę,
- nie może być przeniesiony na inne świadczenie.

§4. Warunki skorzystania z Promocji

1. Promocja obowiązuje wyłącznie przy zakupie dokonanym przez oficjalną Platformę sprzedaży online Organizatora, na stronie internetowej Organizatora – www.juraparkkrasiejow.pl.
2. Promocja nie obowiązuje przy zakupie w kasach stacjonarnych ani przez pośredników.
3. Organizator ma prawo odmówić realizacji Promocji w przypadku stwierdzenia nadużyć, działania w celu obejścia Regulaminu lub zakupu w celach odsprzedaży.
4. Bilety zakupione w ramach Promocji przeznaczone są wyłącznie dla turystów indywidualnych.
5. Bilety promocyjne nie mogą być wykorzystywane w ramach:
 - wycieczek szkolnych, półkolonii, kolonii, obozów, wyjazdów firmowych, działalności biur podróży, podmiotów pośredniczących, grup zorganizowanych (min. 15 osób przybywających wspólnie).
6. W przypadku stwierdzenia wykorzystania biletów promocyjnych w ramach wizyty grupy zorganizowanej, Organizator ma prawo:
 - odmówić realizacji biletów,
 - zażądać dopłaty do aktualnej ceny obowiązującej dla grup zorganizowanych,
 - unieważnić bilety bez prawa do zwrotu środków.
7. Organizator dopuszcza możliwość wykorzystania biletów promocyjnych przez grupę zorganizowaną wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody Organizatora.
8. Zgoda wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności i musi zostać potwierdzona wiadomością e-mail wysłaną z adresu: rezerwacja.krasiejow@jurapark.pl.
9. Brak potwierdzenia mailowego oznacza brak zgody.
10. Ciężar udowodnienia uzyskania zgody spoczywa na Kupującym.

§5. Wykorzystanie biletu zgodnie z jego przeznaczeniem

1. Konkretny rodzaj biletów rabatowych (ulgowe / silver / senior / dla malucha / ulga dla osoby niepełnosprawnej) mogą być wykorzystywane wyłącznie przez osoby spełniające warunki określone w Regulaminie Parku.

2. Osoba korzystająca z biletu rabatowego zobowiązana jest do okazania dokumentu potwierdzającego uprawnienie do ulgi.
3. W przypadku stwierdzenia, że bilet został zakupiony lub wykorzystywany niezgodnie z jego przeznaczeniem (np. bilet ulgowy/seniora używany przez osobę nieuprawnioną), Organizator ma prawo:
 - o odmówić honorowania biletu,
 - o zażądać dopłaty do aktualnej ceny biletu właściwego obowiązującej w kasie w dniu wizyty,
 - o odmówić wstępu na teren Parku do czasu uregulowania dopłaty.
4. W przypadku odmowy dokonania dopłaty bilet uznaje się za nieważny bez prawa do zwrotu środków.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakup biletu w nieprawidłowej kategorii cenowej przez Kupującego.

§6. Realizacja biletów

1. Bilety są biletami datowanymi i obowiązują wyłącznie w okresie wskazanym na bilecie.
2. Niewykorzystanie biletu w terminie skutkuje jego wygaśnięciem bez prawa do zwrotu środków.
3. Wyłączenie pojedynczych atrakcji z przyczyn technicznych, pogodowych lub organizacyjnych nie stanowi podstawy do reklamacji ani zwrotu - Regulamin ogólny PNIR w Krasiejowie

§7. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - o błędne dane podane przez Kupującego, co skutkować może nieotrzymaniem na błędnie podany adres mejlowy zakupionego biletu
 - o siłę wyższą
 - o kolejki, frekwencję, warunki atmosferyczne
2. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest do wysokości ceny nabytego biletu.

§7. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość (zwrot)

1. Kupujący będący konsumentem, a także Kupujący będący osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego (dalej łącznie: „Kupujący uprawniony”), który zawarł umowę sprzedaży na odległość za pośrednictwem Platformy sprzedaży online, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Do zachowania terminu, o którym mowa w ust. 1, wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem na adres e-mail: rezerwacja.krasiejow@jurapark.pl lub reklamacje.krasiejow@jurapark.pl.
3. Oświadczenie o odstąpieniu powinno zawierać co najmniej: imię i nazwisko Kupującego, adres e-mail, numer zamówienia, datę zakupu oraz jednoznaczną informację o odstąpieniu od umowy.
4. Organizator niezwłocznie potwierdzi otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną (e-mail).
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, Organizator zwraca Kupującemu uprawnionemu wszystkie otrzymane płatności dotyczące zwracanych biletów, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
6. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Kupujący.
7. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje lub może zostać odmówione w szczególności, jeżeli:

1. bilet (w tym kod QR) został choćby częściowo zrealizowany, w tym w szczególności: zeskanowany przy wejściu, wymieniony na opaskę, użyty do wejścia na teren Parku lub skorzystania z atrakcji;
 2. Kupujący żądał rozpoczęcia realizacji świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia, a świadczenie zostało rozpoczęte;
 3. nastąpiło zdarzenie skutkujące wygaśnięciem ważności biletu (upłynął okres ważności wskazany w opisie produktu / w bilecie).
8. W przypadku zgłoszenia odstąpienia od umowy dotyczącego biletów niewykorzystanych, Organizator może odmówić zwrotu do czasu weryfikacji, że bilet nie został zrealizowany (w szczególności poprzez weryfikację statusu kodu QR w systemie Organizatora).
 9. Odstąpienie od umowy dotyczy wyłącznie biletów niewykorzystanych i nie daje podstaw do żądania jakichkolwiek dodatkowych roszczeń, w tym odszkodowania lub utraconych korzyści.
 10. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§9. Reklamacje

Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni zgodnie z Regulaminem sprzedaży online.

Reklamacje dotyczące kolejek, pogody, częściowej niedostępności atrakcji lub animacji nie będą uwzględniane.

§10. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny wiążący dokument określający zasady Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji postanowień Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają regulaminy obowiązujące w Parku oraz przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.